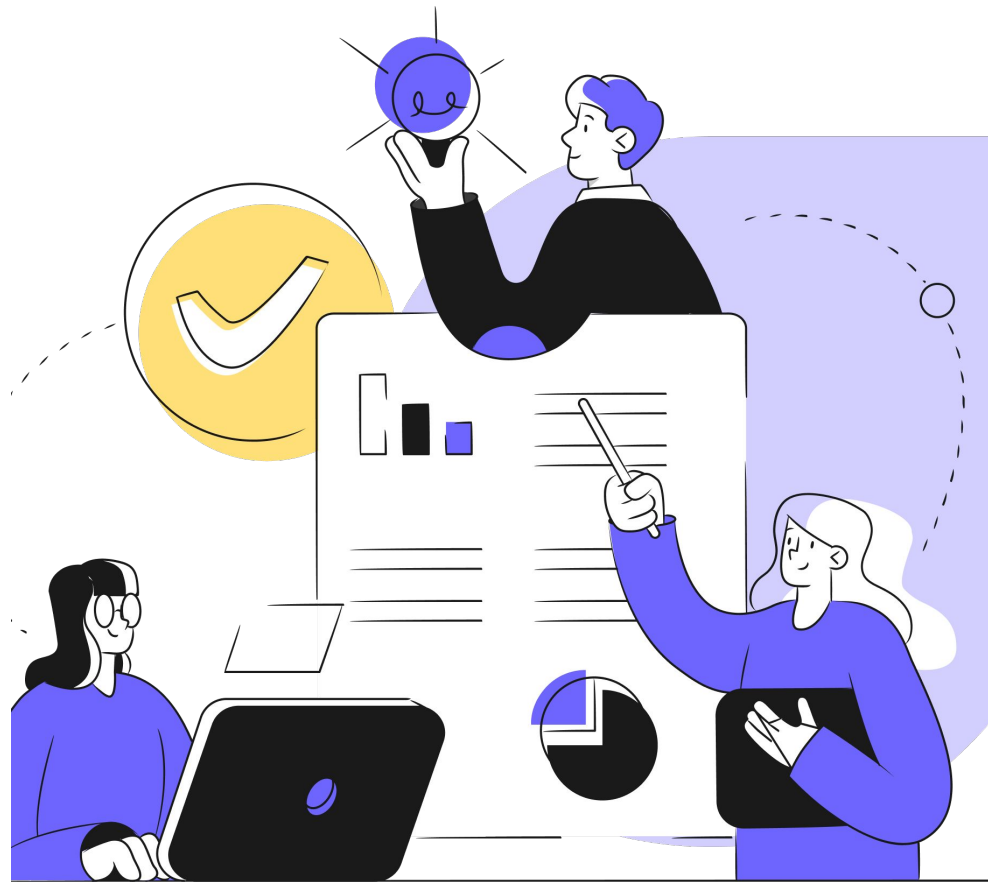




Pianifica e traccia il tuo impatto

MANUALE PER L'UTENTE

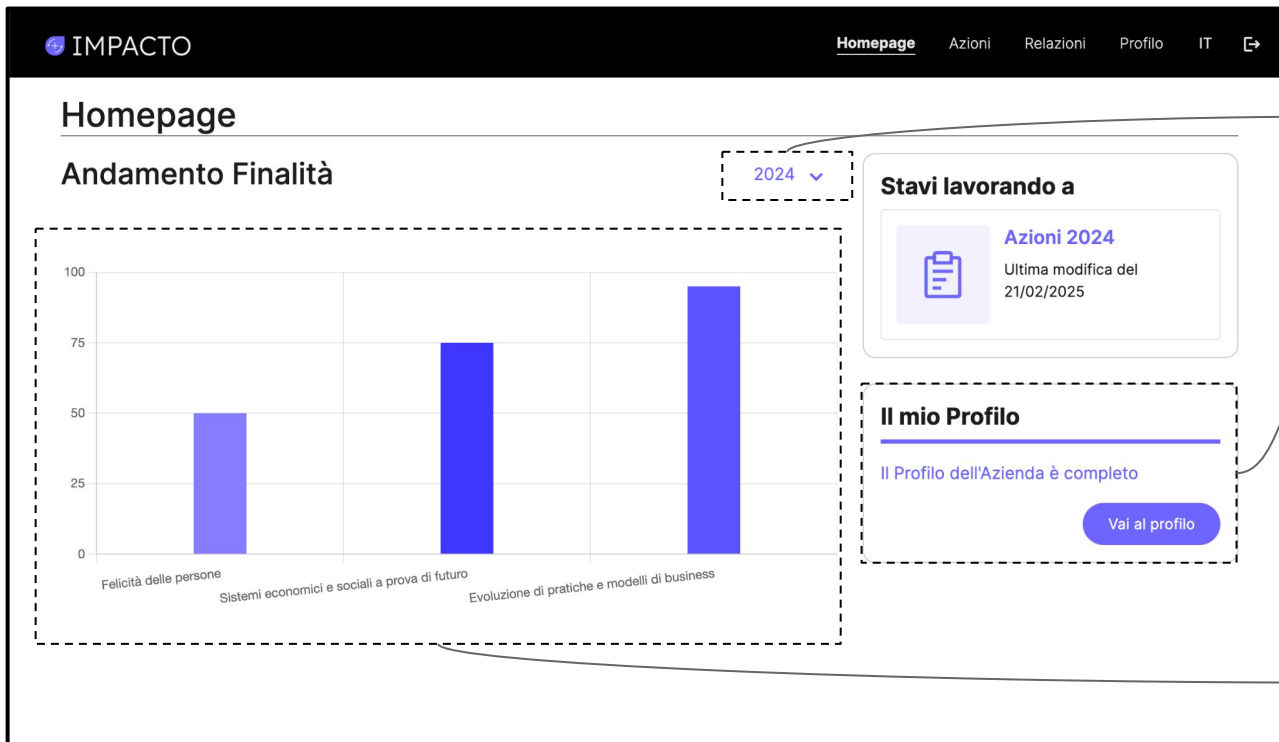
020250301



HOMEPAGE



in Homepage trovi l'andamento dei tuoi obiettivi, un bottone per accedere velocemente al tuo profilo e la data dell'ultimo accesso effettuato.



Seleziona l'anno di riferimento o precedenti (**this year**)

Completa il profilo (**My Profile**) della tua azienda per procedere nelle attività di scrittura e rendicontazione

Visualizza l'andamento aggregato dei tuoi obiettivi declinati secondo le tue finalità di beneficio comune

PROFILO > Finalità di beneficio comune



In questa pagina gestisci l'account aziendale, gli accessi e le finalità di beneficio comune.

The screenshot shows the 'Profilo' page in the IMPACTO system. The main content area is titled 'Finalità specifiche di beneficio comune'. It contains two entries, 'Finalità 1' and 'Finalità 2', each with a 'Modifica' and 'Rimuovi' button. 'Finalità 1' is 'Felicità delle persone' with an effectiveness date of 01/04/2022. 'Finalità 2' is 'Sistemi economici e sociali a prova di futuro' with an effectiveness date of 01/04/2022. A 'Mostra tutto' button is also visible.

Inserisci il **titolo della tua finalità** e la **descrizione** completa come da statuto.

Potrebbe succedere che un'azienda **cambi, aggiunga o rimuova una finalità nel corso della sua vita** per questo è importante indicare il corretto momento in cui questa entra a far parte dello statuto. Le precedenti relazioni non vedranno la finalità di nuova creazione

PROFILO > Finalità di beneficio comune



In questa pagina gestisci l'account aziendale, gli accessi e le finalità di beneficio comune.

The screenshot shows the 'Profilo' page in the IMPACTO system. The left sidebar contains navigation options: 'Finalità di beneficio comune', 'Il tuo profilo', 'Dati dell'azienda', and 'Team'. The main content area is titled 'Team' and features a blue 'Invita un Utente' button. Below this, there is a list of email addresses: 'ilghedo@libero.it' and 'matteo@nativab.com'. Each email address has a pencil icon for editing and an envelope icon for sharing. The bottom of the list shows 'Items per page: 10' and '0 of 0'.

Invita nuovi membri della tua organizzazione a partecipare alla scrittura della rendicontazione.

La ricezione del messaggio di invito potrebbe finire in spam, per questo motivo puoi sempre cliccare sull'icona ✉ per **copiare il link di registrazione e inviarlo** alla persona che intendi far accedere alla tua organizzazione.

AZIONI



In questa pagina l'azienda raccoglie le azioni e pianificati obiettivi e KPI di misurazione per ciascuna delle tue finalità.

IMPACTO

Homepage **Azioni** Relazioni Profilo IT ↗

Azioni

Azioni 2026
Ultima modifica del 14/02/2025

Azioni 2025
Ultima modifica del 05/12/2024

Azioni 2024
Ultima modifica del 21/02/2025

Azioni 2023
Ultima modifica del 22/01/2025

Azioni 2022
Ultima modifica del 12/04/2024

Crea le azioni che ti permetteranno di onorare in maniera corretta ed efficace le finalità di beneficio comune della tua azienda. Declina poi le varie azioni in KPI per avere un riscontro costante e misurato dei tuoi impatti.

Inizia un nuovo anno

Qui trovi lo **storico delle tue azioni**, l'anno riportato nel titolo (in viola) si rifà all'anno di rendicontazione.

Ogni volta che devi **creare un nuovo set di azioni**, parti da qui: **INIZIA UN NUOVO ANNO**.

AZIONI > anno di riferimento



In questa pagina raccoglie le azioni e pianifichi obiettivi e KPI di misurazione per ciascuna delle tue finalità.

IMPACTO

Homepage Azioni Relazioni Profilo IT

≡ Azioni > 2024

Anno di riferimento Step 1

Consuntivo 2024 Step 2

Pianificazione 2025 Step 3

Anno di riferimento

Anno di riferimento per le azioni
2024

i Scegli l'anno di riferimento rispetto alle azioni che vuoi inserire nella tua rendicontazione. Se sei Società Benefit da più di un anno, dovrai a rendicontare l'anno fiscale appena concluso. Se sei Società Benefit da meno di anno, devi pianificare le azioni per la prima volta e scegliere l'anno di riferimento che corrisponde al cambio del tuo statuto in Società Benefit.

Creato il 12/04/2024

Ultima modifica del 21/02/2025

Qui devi **inserire l'anno** che si intende rendicontare.

In automatico si creerà il **menu con la voce del consuntivo e della pianificazione**.

AZIONI > consuntivo



In questa sezione, l'azienda definisce una serie di azioni per ciascuna finalità di beneficio comune.

≡ Azioni > 2024

Anno di riferimento Step 1

Consuntivo 2024 Step 2

Pianificazione 2025 Step 3

< Felicità delle persone Sistemi economici e sociali a prova di futuro Evoluzione di | >

Nome finalità
Sistemi economici e sociali a prova di futuro

Descrizione finalità
Promuoviamo e diffondiamo modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani .

Azioni

Hai appena definito le azioni da inserire nella tua Relazione di Impatto? Scegli se duplicarle velocemente nella pianificazione delle azioni per l'anno successivo o crearne di nuove. Questa operazione è sempre reversibile e modificabile in ogni momento.

Aggiungi dall'anno precedente

Aggiungi azione

Nel menù della sezione puoi **muoverti tra le finalità di beneficio comune** definite precedentemente nella pagina Profilo.

Qui trovi il **riassunto della finalità di beneficio comune**. Per effettuare modifiche ai testi devi andare nella pagina Profilo.

Se l'azienda ha già creato un set di azioni per l'anno precedente è possibile **trascriverle** anche per il nuovo anno, in alternativa possiamo **aggiungerne di nuove**.

AZIONI > aggiungi azioni



In questa sezione, l'azienda definisce una serie di azioni per ciascuna finalità di beneficio comune.

IMPACTO

≡ Azioni > 2024

Anno di riferimento Step 1

Consuntivo 2024 Step 2

Pianificazione 2025 Step 3

Felicità delle persone Sistemi economici

Nome finalità
Felicità delle persone

Descrizione finalità
Vogliamo contribuire alla felicità di tutti in altri ruoli, attraverso un motivante attività economica.

Aggiungi un'azione

Finalità: Felicità delle persone

Titolo*

Descrizione*

Annulla Conferma

Azioni

Azione	Numero di KPI	Target
--------	---------------	--------

Cliccando AGGIUNGI AZIONE potrai **inserire il titolo e la descrizione dell'azione**. Non è necessario in questo momento definire azioni dettagliate con obiettivi o target numerici.

AZIONI > aggiungi KPI



In questa sezione, l'azienda inserisce uno o più KPI di misurazione per monitorare una determinata azione.

Azioni

Aggiungi azione

Azione	Numero di KPI	Target	Progresso totale	Azioni
piantare alberi	1	100%	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div> 50%	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">✎ 🗑️</div>
pantumare le zone terremotate del molise				

Lista dei KPI

Aggiungi KPI

Nome del KPI	Note	Tipo	Progresso	Azioni
piantare ulivi	da rivedere ad agosto 2024	Quantitativo	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div> 50%	<div style="border: 1px dashed gray; padding: 2px;">✎ 🗑️</div>

L'icona ✎ ti permette di **modificare l'oggetto** della tua azione: titolo e descrizione. L'icona 🗑️ ti permette invece di **eliminarla**.

NB: eliminando un'azione verranno cancellati anche tutti i KPI ad essa connessi

Cliccando sul riquadro di un'azione si apre la finestra che permette di **visualizzare tutti i KPI** definiti per quella specifica azione

Questa sezione ti permette di **monitorare l'andamento dei tuoi KPI**, la **tipologia del KPI** e il **progress del suo raggiungimento**.

AZIONI > aggiungi KPI



In questa sezione, l'azienda sceglie il KPI più indicato per monitorare una determinata azione.

IMPACTO

Azioni > 2024

- Anno di riferimento Step 1
- Consuntivo 2024 Step 2
- Pianificazione 2025 Step 3

Felicità delle persone Sistemi economici

Nome finalità
Felicità delle persone

Descrizione finalità
Vogliamo contribuire alla felicità di tutti che in altri ruoli, attraverso un motivante attività economica.

Azioni

Azione	Numero di KPI	Targ
--------	---------------	------

Aggiungi un KPI

Finalità: Felicità delle persone
Azione: piantare alberi

Quantitativo Qualitativo

Nome*

Progresso *

Target*

Note

Annulla **Conferma**

Cliccando AGGIUNGI KPI potrai **scegliere tra qualitativo e quantitativo.**

Es. "Quantitativo": se hai in mente un target numerico ben preciso.

Es. "Qualitativo": se è un'attività che non può essere contabilizzata. Solitamente coincide con il concetto di qualcosa completamente fatta o raggiunta che sarà uguale al 100%

RELAZIONI



In questa pagina l'azienda raccoglie le sue relazioni di impatto.

IMPACTO

Homepage Azioni **Relazioni** Profilo IT ↗

Relazioni di impatto

È tempo di scrivere la relazione dell'anno appena trascorso. Verrai guidato passo passo nell'inserimento di testi e delle informazioni propedeutiche alla compilazione della tua relazione di impatto, rendicontando prima il raggiungimento degli obiettivi passati e pianificando poi le azioni per l'anno successivo.

[Nuova relazione](#)

Archivio

- Relazione di Impatto 2025**
Ultima modifica del 06/02/2025
- Relazione di Impatto 2024**
Ultima modifica del 14/02/2025
- Relazione di Impatto 2023**
Ultima modifica del 10/02/2025
- Relazione di Impatto 2022**
Ultima modifica del 10/02/2025

Qui trovi lo **storico delle tue relazioni**, l'anno riportato nel titolo (in viola) si rifà all'anno di rendicontazione.

Ogni volta che devi **creare una nuova relazione**, parti da qui: **NUOVO RELAZIONE.**

RELAZIONI > anno di riferimento



In questo capitolo l'azienda definisce l'anno della rendicontazione e accede a tutti capitoli che la compongono.

Qui devi **inserire l'anno** che si intende rendicontare.

In automatico si creerà il **menu con la voce del consuntivo e della pianificazione**.

RELAZIONI > introduzione



In questo capitolo della relazione l'azienda inizia a scrivere la relazione.

Se modifichiamo o aggiungiamo delle finalità nella pagina del profilo, apparirà il bottone AGGIORNA FINALITÀ. Se clicchiamo sul bottone verranno automaticamente aggiornate le finalità nella relazione che stiamo scrivendo.

In questo paragrafo inserire le informazioni dell'azienda: valori, mission, vision, perchè esiste?

Qui vengono riportate automaticamente le finalità di beneficio dell'azienda.

RELAZIONI > introduzione



In questo capitolo della relazione l'azienda inizia a scrivere la relazione.

3. Evoluzione di pratiche e modelli di business

Sviluppiamo il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Titolo del paragrafo

lettera agli stakeholder

Corpo del paragrafo

testo

+ Paragrafo

Salva

In questo paragrafo puoi inserire l'**annuale lettera agli stakeholder** scritta dal founder, l'AD o chi è a capo dell'azienda.

Aggiungi un PARAGRAFO per **inserire dei testi.**

RELAZIONI > azioni e KPI



In questo capitolo della relazione l'azienda inizia a scrivere la relazione.

The screenshot shows the IMPACTO web interface. At the top, there is a navigation bar with 'Homepage', 'Azioni', 'Relazioni', 'Profilo', and 'IT'. The main content area is titled 'Relazioni > 2024' and features a sidebar with steps: 'Anno di riferimento', 'Introduzione', 'Azioni e KPI' (highlighted), 'Misurazione dell'impatto', 'Conclusioni', and 'Preview'. The main section is 'Azioni e KPI' with an 'Aggiorna azioni' button. A dashed box highlights an 'Attenzione' warning: 'Questa sezione ha i seguenti errori:' followed by a list of five errors related to missing actions for specific KPIs. Below the warning is the heading 'Felicità delle persone' and a text input field with the placeholder 'Corpo del paragrafo spiegare come ho svolto le mie azioni'.

Quando **non hai completato un paragrafo o mancano dei dati obbligatori** all'interno della relazione, apparirà un riquadro con la lista dei punti in cui si chiede di intervenire. I messaggi di **ATTENZIONE** non precludono all'azienda il poter generare comunque la Relazione di impatto.

RELAZIONI > azioni e KPI



In questo capitolo della relazione l'azienda inizia a scrivere la relazione.

Felicità delle persone

Corpo del paragrafo
spiegare come ho svolto le mie azioni

Consuntivo delle azioni per il 2023

Azione	KPI	Progresso
Framework Full Potential - Implementazione di un framework full potential per lo sviluppo delle persone e individuazione di una persona full time dedicata alla creazione delle migliori condizioni di lavoro per la felicità di ciascuno.	istituire una piattaforma di e-learning - aggiornare dato	80% (Obiettivo: 100, Risultato: 80)
Framework Full Potential - Implementazione di un framework full potential per lo sviluppo delle persone e individuazione di una persona full time dedicata alla creazione delle migliori condizioni di lavoro per la felicità di ciascuno.	formazione - parzialmente raggiunto	100% (Obiettivo: 20, Risultato: 20)
strumento di misurazione della felicità - abbiamo adottato Hartcount per misurare il benessere dei nostri dipendenti	adozione dello strumento da parte di tutti i dipendenti - da migliorare l'adozione	13% (Obiettivo: 150, Risultato: 20)

In questo paragrafo ci chiede di **descrivere e raccontare** quanto riportato nel grafico sottostante: **l'insieme delle azioni e dei KPI** mappate per la specifica finalità che si sta rendicontando.

RELAZIONI > azioni e KPI



In questo capitolo della relazione l'azienda inizia a scrivere la relazione.

framework full potential per lo sviluppo delle persone e individuazione di una persona full time dedicata alla creazione delle migliori condizioni di lavoro per la felicità di ciascuno.	formazione - parzialmente raggiunto	100% (Obiettivo: 20, Risultato: 20)
strumento di misurazione della felicità - abbiamo adottato Hartcount per misurare il benessere dei nostri dipendenti	adozione dello strumento da parte di tutti i dipendenti - da migliorare l'adozione	13% (Obiettivo: 150, Risultato: 20)
strumento di misurazione della felicità - abbiamo adottato Hartcount per misurare il benessere dei nostri dipendenti	scelta del tool migliore in commercio - in attesa di approvazione CFO	80% (Obiettivo: 100, Risultato: 80)

Titolo del paragrafo
Storie di impatto

Corpo del paragrafo

//

+ Paragrafo + Tabella

Sotto il grafico di raccolta delle azioni, l'azienda dovrebbe:

1. **narrare gli episodi migliori** degli obiettivi raggiunti al 100%
2. **argomentare gli obiettivi non raggiunti** ai fini della trasparenza verso i propri stakeholder

RELAZIONI > azioni e KPI



In questo capitolo della relazione l'azienda inizia a scrivere la relazione.

Azioni pianificate per il 2025

Titolo del paragrafo

Corpo del paragrafo

+ Paragrafo

Salva

Una volta rendicontati gli obiettivi dell'anno trascorso, e con in mente le attività che abbiamo pianificato precedentemente nella pagina AZIONI, facciamo un **riassunto delle attività che abbiamo in mente di compiere** nell'arco del nuovo anno, senza entrare troppo nello specifico.

Al termine di ogni capitolo del documento della relazione clicchiamo su **SALVA**, per **confermare le modifiche apportate**.

RELAZIONI > misurazione dell'impatto



In questo capitolo l'azienda inserisce i risultati tratti dalla misurazione dei propri impatti tramite uno strumento terzo di valutazione.

IMPACTO

Homepage Azioni **Relazioni** Profilo IT ↗

≡ Relazioni > 2023

- Anno di riferimento Step 1
- Introduzione Step 2
- Azioni e KPI Step 3
- Misurazione dell'impatto Step 4
- Conclusioni Step 5
- Preview Step 6

Misurazione dell'impatto

Corpo del paragrafo
ci siamo misurati con il BIA....

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione (ad es: punteggio del BIA)

Punteggio area Governance	5
Punteggio area Lavoratori	10

In questo paragrafo va **descritto il processo di misurazione**, quali figure aziendale sono state coinvolte, quale strumento di misurazione è stato utilizzato. ecc.

Qui viene inserito il **punteggio complessivo** ottenuto sommando tutti i punti provenienti dalle differenti aree di valutazione dello strumento usato.

RELAZIONI > misurazione dell'impatto



In questo capitolo l'azienda inserisce i risultati tratti dalla misurazione dei propri impatti tramite uno strumento terzo di valutazione.

Punteggio area Governance

Punteggio area Lavoratori

Punteggio area Comunità

Punteggio area Ambiente

Punteggio area Clienti

+ Paragrafo + Tabella

Salva

Qui viene inserito il **punteggio specifico** di ciascun area di valutazione dello strumento usato per la misurazione dell'impatto.

Se lo riteniamo opportuno possiamo **inserire tabelle e grafici che supportino la nostra misurazione**, arricchendo di dettagli la nostra relazione.

RELAZIONI > conclusioni



In questo capitolo l'azienda riassume i punti più importanti della rendicontazione e condivide l'impegno dell'azienda per l'anno successivo.

IMPACTO

Homepage Azioni **Relazioni** Profilo IT

≡ Relazioni > 2023

Anno di riferimento Step 1

Introduzione Step 2

Azioni e KPI Step 3

Misurazione dell'impatto Step 4

Conclusionsi Step 5

Preview Step 6

Conclusionsi

Corpo del paragrafo

L'anno scorso il nostro impegno si è concentrato su...

Quest'anno l'azienda vuole fare...

+ Paragrafo

Salva

Nel Paragrafo mettiamo un **riassunto di quello che abbiamo rendicontato** nella relazione diamo un senso prospettico delle **attività che metteremo in atto l'anno futuro.**

RELAZIONI > preview



Visualizza la tua relazione prima della pubblicazione.

IMPACTO

Homepage Azioni Relazioni Profilo IT ↗

≡ Relazioni > 2023

- Anno di riferimento Step 1
- Introduzione Step 2
- Azioni e KPI Step 3
- Misurazione dell'impatto Step 4
- Conclusioni Step 5
- Preview Step 6

Preview

Rapporto di Impatto della Nativa per l'anno 2023

Introduzione

Introduzione chi è l'azienda

1. Felicità delle persone

Vogliamo contribuire alla felicità di tutti quanti fanno parte di Nativa, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica.

2. Sistemi economici e sociali a prova di futuro

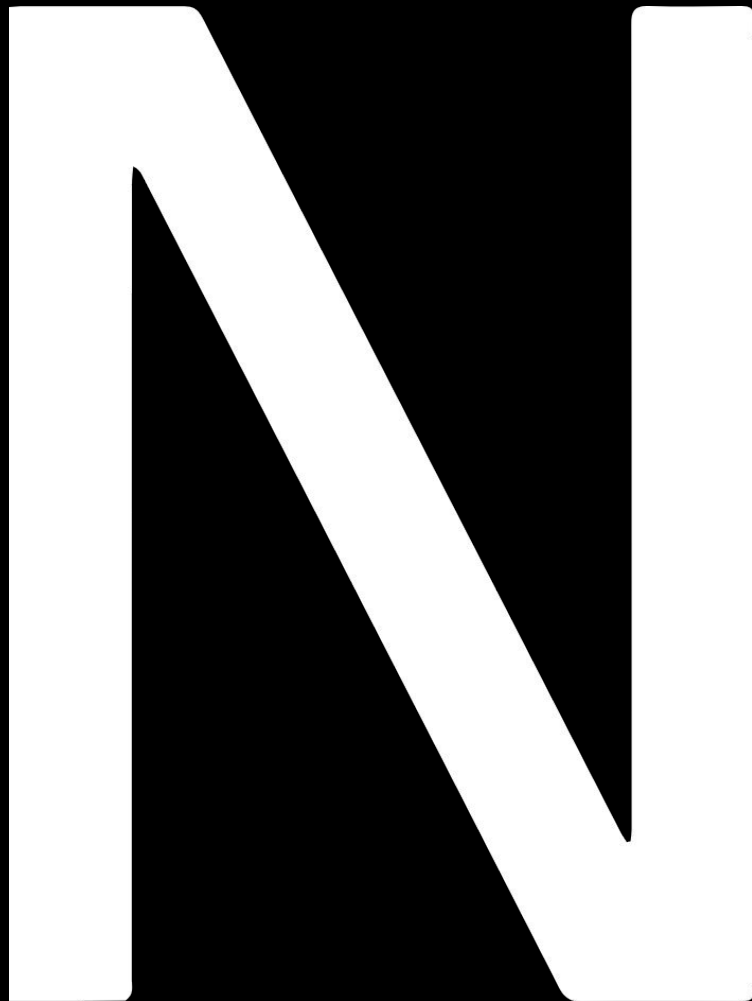
Promuoviamo e diffondiamo modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di B Corp e la forma giuridica di Società Benefit in diversi settori economici italiani .

3. Evoluzione di pratiche e modelli di business

Sviluppiamo il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

Copia

Dove aver appurato la correttezza di tutte le informazioni inserite e aver risolto i box di ATTENZIONE, **l'azienda copia la relazione e la incolla su qualsiasi altro supporto di scrittura** interno la propria azienda.



WE ARE REGENERATIVE DESIGNERS



Supportiamo le aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici estrattivi a modelli rigenerativi.

Siamo la prima B Corp in Italia e Società Benefit in Europa.

info@natalab.com
www.natalab.com



NATIVA